



Hi, ik ben Hanne
Gewoon Hanne



Mediakit Gewoon Hanne



Contact

Hanne Clemens
www.gewoonhanne.nl
hallo@gewoonhanne.nl

Hi, ik ben Hanne

Hi ik ben Hanne, Gewoon Hanne. Ik houd van eten; van gezonde groene smoothies, van kant-en-klare diepvries pizza's en van alles daar tussen in. De recepten op mijn blog passen daar bij, deze zijn 'gewoon gezond', 'gewoon gemakkelijk' en 'gewoon lekker'.

Naast full-time foodie ben ik vierdejaars student Food Innovation aan de HAS Hogeschool in Den Bosch, waar ik leer nieuwe foodconcepten te ontwikkelen, van idee tot compleet foodconcept inclusief recept, verpakking en branding. Kortom, ik denk dat ik de term 'foodie' met recht mag claimen.

Benieuwd wat ik met al mijn food enthousiasme voor uw merk kan betekenen? Lees dan snel verder.



@gewoonhanne.nl
11,7k volgers



Gewoon Hanne
300 volgers



gewoonhanne.nl
5000-6000 bezoekers
per maand



Liever achter de camera dan ervoor...



Gewoon Hanne x uw merk?

Samenwerken?

Ik ben geen professioneel fotograaf, foodstylist, chefkok, meester patissier of social influencer met een bereik om bang van te worden. Ik ben Hanne, Gewoon Hanne. Een fulltime foodie die denkt ik smaken, geuren en kleuren, die zich uren bezig kan houden met het creëren van het perfecte food plaatje en die al haar foodie avonturen, ontdekkingen en mislukkingen deelt op Instagram.

Graag werk ik samen met merken die een positieve, duurzame of gezonde boodschap hebben. In het verleden heb ik mogen samenwerken met merken als Gold&Green, Magioni, Optimel, SoFine, BOON, Hero en Stichting SamenTegenVoedselverspilling. Bekijk de volgende pagina's voor enkele voorbeelden van samenwerkingen.

Tarieven

Ook ik moet mijn huur betalen, dus ja, daar hangt wel een prijskaartje aan. Vrijblijvend producten opsturen mag natuurlijk altijd, leuk! Deze deel ik in mijn Instagram stories, met een gemiddeld bereik van 1500-2000 views per dag.

Voor overige opdrachten zoals een blogpost met recept waarin uw product gebruikt wordt, een post op Instagram of content voor uw social media kanalen vraag ik een vergoeding. Neem vooral even contact met me op, dan bespreken we de mogelijkheden:

hallo@gewoonhanne.nl





Van burgers tot
borrelplanken!



Content voor BOON

BOON

“Wij doppen onze eigen boontjes. En daar maken we natuurlijk geen potje van.” - BOON

De afgelopen jaren heb ik BOON mogen helpen met het maken van recepten en foto's met de heerlijke, plantaardige producten uit hun assortiment, waaronder Chili burgers,

falafel balletjes en groente bapao's. Daarmee maakte ik de lekkerste borrelplanken, mooiste burgers en gezonde bowls. Alle recepten die ik in opdracht van BOON ontwikkelde zijn terug te vinden op de website www.boonbonen.nl en op Instagram @boonbonen.



Receptontwikkeling Gold & Green

Gold & Green – Pulled Oats

Pulled Oats is een vleesvervanger op basis van haver en tuinbonen. Met 30 gram eiwitten per 100 gram en een ingredientenlijst die bestaat uit slechts 5 ingredienten ben ik fan van dit veelzijdige product.

In opdracht van Gold & Green ontwikkelde ik een aantal recepten met deze nieuwe

vleesvervanger. Ik maakte onder andere Pulled Oats dumplings, mini sauzijsenbroodjes met Pulled Oats en een Turkse pizza waarin ik het gehakt verving door Pulled Oats.

De recepten zijn terug te vinden op mijn site en zijn gebruikt in verschillende communicatie uitingen van Gold & Green.



Ook trek gekregen?

Trek gekregen van alle foto's en kun je ook wel wat van die overheerlijke content gebruiken voor jouw merk? Neem dan vooral even contact met me op om de mogelijkheden te bespreken.

Contact

Hanne Clemens
www.gewoonhanne.nl
hallo@gewoonhanne.nl